**Тендерна форма. Додаток А**

|  |
| --- |
| Заповнюється співробітником Організації |
| **Дата надходження тендерної пропозиції до Організації** | **Реєстраційний номер** |
| «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 р. | № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ПІБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | підпис\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Тендерна ФОРМА**

Ознайомившись із оголошенням про проведення тендеру на рекламні послуги для "Music Ambassadors Tour" та документального фільму в рамках реалізації грантового проекту «Посилення українського наративу» Громадської організації «Всеукраїнська асоціація музичних подій» (далі – «Організація»), ми, які нижче підписалися/я, який нижче підписався (-лась), пропонуємо (-ю) надати рекламні послуги відповідно до умов, визначених в оголошенні.

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування учасника тендеру/ ПІБ фізичної особи підприємця: |  |
|  |  |
| ЄДРПОУ |  |
|  |  |
| Юридична адреса: |  |
|  |  |
| ПІБ та посада керівника (якщо учасником є юридична особа): |  |
|  |  |
| Контактний номер телефону |  |
|  |  |
| Електронна пошта контактної особи: |  |
|  |  |
| Банківські реквізити: |  |
|  |  |

**Підписанням та поданням цієї тендерної форми учасник погоджується з наступним:**

- учасник ознайомлений з Оголошенням, яке опубліковано на веб-сайті Організації. До моменту підписання договору про закупівлю Організація не несе жодних зобов’язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;

- Організація залишає за собою право відхилити тендерні пропозиції всіх учасників процедури закупівлі;

- участь у тендері пов’язаних осіб або ж змова учасників тендеру забороняється. У разі виявлення таких фактів, результати тендеру буде відмінено або договір з відповідним постачальником буде достроково розірвано в односторонньому порядку з поверненням всього отриманого таким постачальником за договором та відшкодуванням збитків завданих Організації.

Цим ми підтверджуємо нашу спроможність виконати умови даної тендерної пропозиції, укласти договір на закупівлю рекламних послуг та правдивість всіх відомостей зазначених у цій тендерній пропозиції.

**Уповноважений підписати тендерну пропозицію**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **ПІБ, посада підпис дата**

|  |
| --- |
| **Технічна специфікація. Додаток Б.** (заповнюється учасником тендеру)**Ціни в цьому Додатку не вказуються!Заповніть клітинки, виділені сірим кольором.** |
| **Рекламні послуги** |
| **Назва учасника тендеру:** |
| **ОБОВ'ЯЗКОВІ ВИМОГИ** |
| **№** | **ОБОВ'ЯЗКОВІ ВИМОГИ** | **ФОРМА ПОДАННЯ** | **ПІДТВЕРДЖЕННЯ УЧАСНИКОМ ТЕНДЕРУ НАДАННЯ ДОКУМЕНТІВТАК/НІ**  | **КРИТЕРІЙ ВІДБОРУПРОЙШОВ/НЕ ПРОЙШОВ**  |
| **1.1.** | Належним чином заповнена та підписана Тендерна форма, надіслана у форматі .pdf (див. Додаток А) | Підтвердьте, надання документу, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не надали документ, написавши «ні»  |  | (якщо документ не надано, то пропозиція буде відхилена) |
| **1.2.** | Належним чином заповнена та підписана Технічна специфікація, надіслана у форматі .pdf (див. Додаток Б) | Підтвердьте, надання документу, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не надали документ, написавши «ні»  |  | (якщо документ не надано, то пропозиція буде відхилена) |
| **1.3.** | Належним чином підписана Фінансова пропозиція, надіслана у форматі .pdf (див. Додаток В) | Підтвердьте, надання документу, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не надали документ, написавши «ні»  |  | (якщо документ не надано, то пропозиція буде відхилена) |
| **1.4.** | Інформаційна довідка у форматі .pdf | Підтвердьте, надання документу, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не надали документ, написавши «ні»  |  | (якщо документ не надано, то пропозиція буде відхилена) |
| **1.5.** | Копія виписки/витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань | Підтвердьте, надання копії документу, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не надали документ, написавши «ні»  |  | (якщо документ не надано, то пропозиція буде відхилена) |
| **1.6.** | Копія свідоцтва про реєстрацію платника єдиного податку | Підтвердьте, надання копії документу, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не надали документ, написавши «ні»  |  | (якщо документ не надано, то пропозиція буде відхилена) |
| **1.7.** | Наявність відповідних КВЕДів | Підтвердьте, наявність відповідних КВЕДів, вказавши «так» в клітинці праворуч; або підтвердьте, що відсутні наявні кведи, написавши «ні»  |   | (якщо відповідь "ні", то пропозиція буде відхилена) |
| **КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ** |
| **№** | **КВАЛІФІКАЦІЙНІ ВИМОГИ** | **ФОРМА ПОДАННЯ** | **ПІДТВЕРДЖЕННЯ УЧАСНИКОМ ТЕНДЕРУ ВІДПОВІДНОСТІ КВАЛІФІКАЦІЇТАК/НІ**  | **КРИТЕРІЙ ВІДБОРУ Максимальний бал - 5** |
| **2.1.** | Підтверджений позитивний досвід надання аналогічних послуг | Підтвердіть наявний досвід, вказавши "так" в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не маєте такого досвіду, написавши «ні» |   | 2 |
| **2.2.** | Досвід роботи з інститутами громадянського суспільства | Підтвердіть наявний досвід, вказавши "так" в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не маєте такого досвіду, написавши «ні» |   | 1 |
|  **2.3.** | Проект медіаплану щодо реклами "Music Ambassadors Tour" та документального фільму (тестове завдання) | Підтвердіть наявність, вказавши "так" в клітинці праворуч; або підтвердьте, що ви не маєте такого проекту, написавши «ні»  |  | 2 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **ПІБ, посада підпис дата**

|  |
| --- |
| **Фінансова пропозиція. додаток В.** (заповнюється учасником тендеру)**Заповніть клітинки, виділені сірим кольором.** |
|  |  |  |  |  |
| **Рекламні послуги** |
|  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Назва учасника:** |
|  |  |  |  |  |
| **№** | **Найменування послуг**  | **Кількість послуг**  | **Вартість послуг, грн.** |
| **Рекламні послуги** |
| **1.1.** | * Розробка рекламної стратегії та медіа-плану щодо реклами "Music Ambassadors Tour" та документального фільму (очікуванні результати: сумарно мають складають не менше 1 000 000 користувачів);
* забезпечення оплати рекламних послуг в соціальних мережах Facebook/Instagram/Tik Tok;
* просування, розповсюдження та рекламування проекту "Music Ambassadors Tour" cеред організаторів подій, артистів, продюсерів, саунд-продюсерів, музичних менеджерів, студій, лейблів тощо в період з 18 березня по 28 березня (вік: 18-40, проживають: Київ, Київська область).
* просування, розповсюдження та рекламування документального фільму серед мешканців тих країн, резидентами яких є учасники проекту, які цікавляться культурними музичними подіями, та їх відвідують (країни для поширення: Велика Британія, Словаччина, Угорщина, Нідерланди, Швейцарія, Німеччина в період з моменту готовності фільму та до 31 травня 2024 року).
* залучення нових фоловерів на Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok;
* просування публікацій;
* консультації по оптимізації тегів;
* формування позитивного іміджу сторінки.
 | 1  |   |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **ПІБ, посада підпис дата**